

# 格林凯瑞报



第1期 总第0054期  
出版日期：  
2023年2月19日 星期日

集团新闻版

## 有凯瑞的地方都是家



凯瑞·《酒店管理软实力》

中国首部酒店文化实用全书 李瑞华 著作

编委会主任：李瑞华

副主任：张哲

主编：李靖

格林凯瑞酒店管理集团

官网网址：http://www.carrey-skyjd.com

## 凯瑞故事新篇章

### 凯瑞疫后重生的发展之路

新春伊始，凯瑞酒店集团旗下品牌酒店纷纷吹响进军文化转化效益主阵地的战鼓。1月8日，武汉洪源假日酒店签约加入凯瑞美宿品牌，成为2023年凯瑞品牌拓展新年第一签。

集团品牌开发部、大客户部、会员部、督导部、新媒体运营部、OTA部以及凯瑞商学院培训纷纷下沉酒店实地指导或者是线上培训，着力精准式为酒店赋能。

三大品牌的加盟酒店满房喜报频传，凯瑞特色的感动式服务亮点纷呈……

位于丹江口市的汉丹凯瑞国际酒店兑现1月份全员营销PK活动奖励，位于荆门市的九派通苑凯瑞国际酒店开展营销专题培训，梁子湖龙湾景区为优秀管理、员工和榜样的力量颁奖……

这一桩桩、一件件新近发生的事，用事实述说着疫情三年后凯瑞浴火重生，为自己找到新出路的凯瑞故事。

#### 向下扎深根

#### 打造共赢的酒店命运共同体

凯瑞集团旗下凯瑞美宿品牌酒店满房喜报频传，引起业界关注，这得益于凯瑞在疫灾重击下向下扎根，与许多单体酒店抱团取暖“突围”。

特别是2020年4月重磅推出“凯瑞美宿”酒店品牌百家联盟计划。以舍得理念倡导共建“抱团取暖”的酒店命运共同体，为受到疫情重创的单体酒店赋能。当月就在黄冈、襄阳落地2家“凯瑞美宿”品牌联盟酒店，因其着眼于“小、专、精”，即小型的酒店体量、专业的服务标准，精准的客户渠道，迅即在疫情常态下为单体酒店带来生意，受到业主肯定，当年，共有9家“凯瑞美宿”品牌酒店先后在湖南及省内的武汉、宜昌、孝感、安陆、枣阳落地。2022年，多家酒店即使在疫情影响之下，入住率仍然达到85%以上。

命运与共，前景相连。凯瑞美宿酒店品牌给合作伙伴带来意想不到的业绩增长故事，凯瑞“舍得”价值观收获了业内酒店的广泛共鸣。

#### 另辟新路径

#### 打造文旅酒店闪亮名片

2022年5月份，位于荆门园博园景区，具有中国式院子酒店特色的九派通苑城控凯瑞国际酒店正式开业；8月份，有着武汉“马尔代夫”之称的梁子湖龙湾景区，正式交由凯瑞管理运营；九月，丹江口市五星级酒店汉丹凯瑞大酒店正式开业……

特别是2021年1月，与格林酒店集团合作成立新型酒店管理公司，标志着凯瑞正式与高端酒店管理集团联盟，3月与湖北中青旅集团公司合作运营位于房县“花田酒溪格林凯瑞度假村”项目，开启运营景区酒店+研学旅行项目，这也是继襄阳唐城博达凯瑞国际酒店试水经营景区酒店后的一次管理理念和经营模块的升级。

在文旅融合大背景下，提升酒店住宿设施品质，增强文化内涵和文化内容的创新，从文化中汲取养分，其综合性酒店管理团队的经营优势和模式，融入新的业态，形成自己的新优势，实现跨界融合，是凯瑞酒店文化赋能创新发展的重要渠道。

#### 输血更造血

#### 培育酒店留得住的酒管人才

唯合心才合力，把凯瑞“5631”赢利秘籍传给合作酒店，为酒店培育留得住的酒管人才和员工队伍，是凯瑞为合作酒店文化赋能的独到之处。所以，集团以前瞻性视角积极响应市场需求，加快培育知识更新、管理创新、一专多能的凯瑞酒店管理团队和人才。

一是重点培育管理团队的沟通协调能力。根据新业态具有显著的特色化、体验化、定制化等服务特征，学会与客户保持高效沟通，精准把握客户需求；学会与业主沟通，形成合作共赢的酒店命运共同体共识；学会与员工沟通，引领员工提供客户需求的高品质产品服务。

二是注重营销市场信息挖掘处理能力。对外以大客户、“OTA”运营为抓手，了解客户需求和市场信息，提升客户黏性和市场主攻方向与策略。对内系统掌握和善于分析酒店运营数据，控制运维成本。

三是建立酒店人才培养机制。落地凯瑞人才激励机制、晋升模式，从部门工作特征及岗位技能培训入手，培育一专多能的、长久的酒店管理人才，为酒店发展持续注入新活力。

《格林凯瑞报》编辑部

## 新年致辞

亲爱的伙伴们，大家好！

瑞兔迎春，新年快乐。值此辞旧迎新之际，我谨代表格林凯瑞酒店集团，并以个人名义，向大家致以春节的祝福和诚挚的问候，祝每一位凯瑞家人阖家欢乐，万事通达！

新冠肺炎疫情发生三年来，在重重危机和挑战面前，伙伴们不忘初心，坚定信念，风雨同舟，战胜了各种冲击与挑战，

克服了难以想象的艰难困苦，取得了生存与发展的胜利。这充分证明了在文化土壤里成长起来的凯瑞铁军的团队意志，充分体现了迎风搏击、共克时艰的凯瑞精神！

2023年将充满希望与挑战，也将是凯瑞集团浴火重生的重大发展机遇，有充分的理由相信，凯瑞铁军定将披荆斩棘，砥砺前行，续写凯瑞传奇和完美篇章！

向不辞辛劳、忘我奋斗的伙伴们致以最崇高的敬意！

格林凯瑞酒店集团董事长、行政总裁 李瑞华  
2023.1.21

## 集团2023年品牌拓展目标

2023年，格林凯瑞酒店管理集团计划新增旗下“凯瑞国际”、“凯瑞普诺斯（精选）”、“凯瑞美宿”三大品牌加盟酒店30家。

## 集团2022年品牌拓展效果显著



集团现有“凯瑞云会员系统”自主研发团队、凯瑞菜品研发中心、大客户服务中心、OTA运营部、抖音新媒体运营部、品牌拓展部等六大核心部门，形成品牌、开发、运营、后端深度协同的新机制，聚焦商旅、文旅领域，以“凯瑞国际”“凯瑞精选”“凯瑞美宿”三大品牌为战略支点，以期用更精致的品牌矩阵、更精心的产品服务、更精细的运营管理，来保证酒店投资的可持续回报，提振酒店投资信心，满足不同投资者需求。

练好内功，站稳脚跟。“5631”系统为酒店管理铸魂赋能。管理后端的全链条协同，使投资者对接关系更加简单、透明，投资过程更加省事、省心！

上图为在2022年上半年总经理工作会上，集团颁发品牌拓展奖金。

## 2022年签约开业酒店名单

松庐凯瑞精选酒店 (武汉)  
凯瑞普诺斯酒店 (汉口江滩店)  
九派通苑·城控凯瑞酒店 (荆门)  
玺悦凯瑞精选酒店 (襄阳东风)  
凯瑞精选酒店 (孝感南方国际店)  
凯瑞美宿酒店 (东西湖店)  
凯瑞美宿酒店 (浙江仙居店)

梁子湖龙湾半岛凯瑞酒店 (武汉)  
凯瑞美宿酒店 (汉口北店)  
汉丹凯瑞国际酒店 (丹江口市)  
凯瑞美宿酒店 (孝感火车站店)  
格林凯瑞轻奢酒店 (浙江台州)  
凯瑞美宿酒店 (群星城店)

(展示部分酒店 排名不分先后)

## 2022年品牌加盟酒店正式签约仪式集锦

